



## **Магистерские программы** Оклендского технологического университета (AUT) по бизнесу

Особенности программ:

- 180 кредитных единиц
- учебный год включает в себя шесть восьминедельных учебных циклов
- два приема в год с началом обучения в марте и августе
- степень магистра можно получить в течение 12 – 18 месяцев
- курсы предлагаются как магистерские программы, однако студенты могут окончить обучение после четырех учебных циклов (8 месяцев) с 120 кредитными единицами и квалификацией - диплом поствысшего образования в каждой из дисциплин
- диплом поствысшего образования - самостоятельная квалификация, являющаяся шагом к получению степени магистра
- 3 часа занятий в неделю по каждому изучаемому предмету

**Стоимость обучения:**

**Магистратура - 41, 550 новозеландских долларов**

**Диплом поствысшего образования – 27,700 новозеландских долларов**

**Требования к поступающим:**

- IELTS академический 6.5 с не ниже 6.0 в каждом из компонентов
- Степень бакалавра или специалиста в любой области с хорошими оценками
- Решение о приеме принимает декан (или его представитель)

### **1. МАГИСТР МИРОВОГО БИЗНЕСА / MASTER OF GLOBAL BUSINESS (MGBus)**

Курс магистра мирового бизнеса позволит студентам лучше понять теоретические и практические аспекты ведения бизнеса в глобализованном мире, наделит их глубокими профессиональными знаниями и навыками, подготовит к профессиональной деятельности в стремительно развивающейся мировой экономике, увеличит востребованность на рынке труда и придаст ускорение карьерному росту.

- Три компонента курса: основные профессиональные знания и навыки в международном бизнесе, экономическая теория и практика, прикладной исследовательский проект.

- Студенты могут окончить обучение с дипломом поствысшего образования в мировом бизнесе (Postgraduate Diploma of Global Business, PgDipBus), пройдя четыре учебных цикла (8 месяцев) и набрав 120 кредитных единиц.

<b>Одногодичная программа</b>		
1 семестр (учебные циклы 1 и 2)	Мировой бизнес (15)	Менеджмент в мировом бизнесе (15)
	Экономика для бизнеса (15)	Управление организацией и людьми (15)
2 семестр (учебные циклы 3 и 4)	Статистика для бизнеса (15)	Организационное поведение (15)
	Роль малого и среднего предпринимательства в мировой экономике (15)	Мировой бизнес и Азия (15)
3 семестр (учебные циклы 5 и 6)	Глобализация и мировая экономика (15)	Исследовательская работа в мировом бизнесе (15)

## **2. МАГИСТР ПРИКЛАДНЫХ ФИНАНСОВ / MASTER OF APPLIED FINANCE (MAF)**

Курс магистра прикладных финансов рассчитан на обучение специалистов, не имеющих образования в финансовой сфере, и направлен на развитие у них понимания, знаний и навыков для профессиональной деятельности в финансовом секторе.

У выпускников программы - отличные перспективы удачного трудоустройства и карьерного роста, позволяющие занять ключевые позиции, как в частных, так и в правительственных организациях.

- Три компонента курса: основные профессиональные знания и навыки в международном бизнесе, экономическая теория и практика, прикладной исследовательский проект.
- Студенты могут окончить обучение с дипломом поствысшего образования в прикладных финансах (Postgraduate Diploma of Applied Finance, PgDipAF), пройдя четыре учебных цикла (8 месяцев) и набрав 120 кредитных единиц.

<b>Одногодичная программа</b>		
1 семестр (учебные циклы 1 и 2)	Финансовый менеджмент (15)	Экономика для бизнеса (15)
	Финансы и бухгалтерский учет (15)	Статистика для бизнеса (15)
2 семестр (учебные циклы 3 и 4)	Корпоративные финансы (15)	Международный финансовый менеджмент (15)
	Управление инвестициями и рисками (15)	Финансовое моделирование (15)
3 семестр (учебные циклы 5 и 6)	Управление организацией и людьми (15)	Исследовательская работа по прикладным финансам (15)

3.

### МАГИСТР МАРКЕТИНГА / MASTER OF MARKETING (MMktg)

Курс магистра маркетинга направлен на приобретение студентами глубоких знаний, развитие понимания и профессиональных навыков, как в теоретических, так и в практических аспектах маркетинга. Эта программа готовит выпускников к профессиональной деятельности в маркетинге и способствует получению хорошей работы и отличному карьерному росту. Специалисты по маркетингу играют существенную роль в принятии стратегических решений для бизнеса, особенно важных в условиях непредсказуемости и изменчивости рынков.

Отделения маркетинга, рекламы и коммерции Оклендского технологического университета признаны Новозеландской маркетинговой ассоциацией и соответственно Британским королевским институтом маркетинга.

- Три компонента курса: основные профессиональные знания и навыки в международном бизнесе, экономическая теория и практика, прикладной исследовательский проект.
- Студенты могут окончить обучение с дипломом поствысшего образования в прикладных финансах (Postgraduate Diploma of Marketing, PgDipMktg), пройдя четыре учебных цикла (8 месяцев) и набрав 120 кредитных единиц.

Одногодичная программа		
1 семестр (учебные циклы 1 и 2)	Менеджмент в маркетинге (15)	Управленческий учет для бизнеса (15)
	Экономика для бизнеса (15)	Управление организацией и людьми (15)
2 семестр (учебные циклы 3 и 4)	Исследование рынков (15)	Психология потребителя (15)
	Стратегический маркетинг (15)	Концепции прикладного маркетинга (15)
3 семестр (учебные циклы 5 и 6)	Маркетинговые исследования (15)	Исследовательская работа по маркетингу (15)

Подробнее об университете можно узнать на сайте учебного заведения: [www.aut.ac.nz](http://www.aut.ac.nz)

По вопросам зачисления в Оклендский технологический университет обращайтесь в Students International в Москве по телефону +7-495-9561576 и электронной почте [oceania@studinter.ru](mailto:oceania@studinter.ru), или в офис SI в Вашем городе: <http://www.studinter.ru/contact.html>